

## GUIDA SITI AGGIORNABILI CON EMAIL COMMERCE ed ECOMMERCE

In questa sezione vi illustremo le modalità di aggiornamento di un sito internet con email commerce ed ecommerce.

### SCARICA LA GUIDA



Per scaricare il PDF di questa pagina [\[ click qui \]](#)

### 1) ICONA DI ACCESSO AL LOGIN

I siti che utilizzano questa tecnologia di aggiornamento mostrano al termine della pagina accanto alle indicazioni sulla validazione del codice html, xhtml, css anche il banner "questo sito web è aggiornabile" e l'icona di accesso gestione.



FIG. 1.0 - Pulsante per accedere alla modifica del sito

### 2) ACCESSO ALLA SEZIONE DI GESTIONE DEL SITO

Inserire login e password e premere ENTRA.

Per uscire fare click sul link in alto a destra.

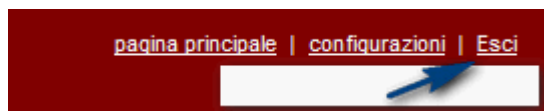


FIG. 2.0 - Immagine di Login e di Logoff.

### 3) PAGINA PRINCIPALE DI GESTIONE DEL SITO

Una volta inserite USERNAME e PASSWORD avrete accesso alla gestione del vostro sito internet.



FIG. 3.0 - Immagine di Pannello Principale di Gestione del Sito Internet.

Vediamo insieme le sezioni principali del pannello di controllo accessibili dal menu generale:

#### 1. GESTISCI PAGINE



FIG. 3.1

Il box GESTISCI PAGINE permette di gestire tutte le pagine del sito e quindi di aggiungere o togliere contenuti anche ai vari menu posizionati nella home page : menu alto, menu dei prodotti, menu dei produttori, menu di navigazione al centro e a fondo pagina.

#### 2. GESTISCI FILES



FIG. 3.2

Il box GESTISCI FILES permette di gestire in modo veloce tutti i files del vostro sito. I files possono comunque essere inseriti anche durante la creazione delle pagine e dei prodotti, ma questo menu risulta molto comodo e veloce per la loro gestione d'insieme. Selezionando FILES PRODOTTI, ad esempio, si può modificare in un attimo la descrizione di un file specifico o di tutti insieme, decidere la zona di posizionamento di una foto o cancellare un determinato prodotto.

### 3. GESTISCI PRODOTTI

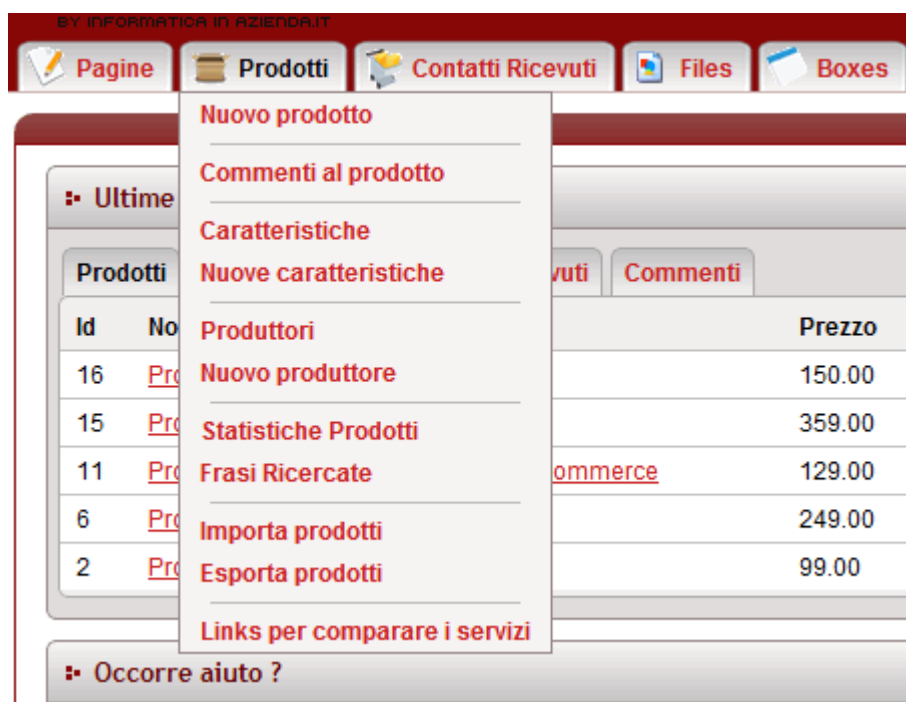


fig. 3.3

Il box GESTISCI PRODOTTI vi offre una gestione completa di tutti i prodotti inseriti, la possibilità di modificarne il prezzo e la loro assegnazione ad una categoria piuttosto che ad un produttore.

### 4. GESTISCI CONTATTI RICEVUTI



fig. 3.4

Il box GESTISCI CONTATTI RICEVUTI vi permette di controllare e gestire tutti i contatti ricevuti dal sito

#### 5. GESTISCI BOXES

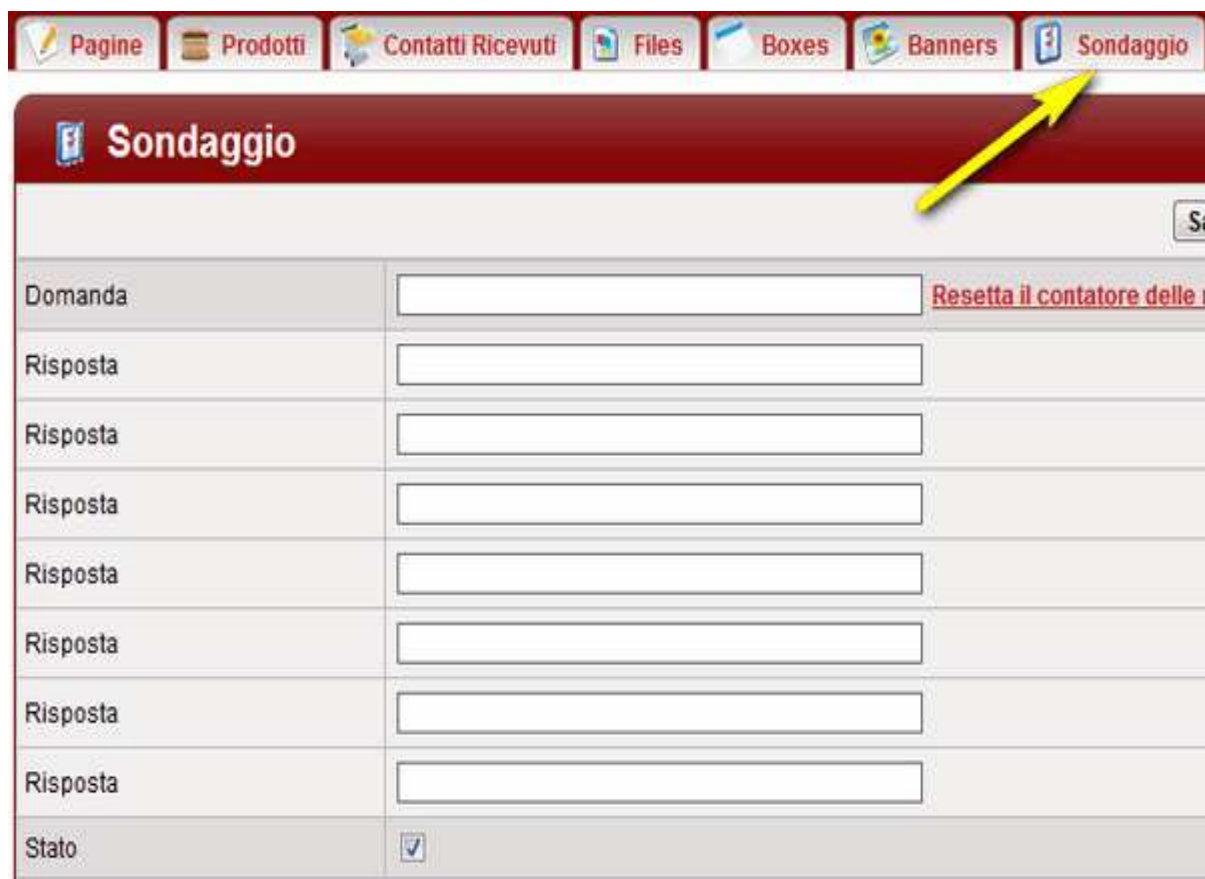


fig.

3.6

Il box GESTISCI BOXES permette di inserire box aggiuntivi per pubblicizzare PARTNER o altri eventi. I boxes vengono posizionati nella home page sotto il menu Produttori.

#### 6. GESTISCI BANNERS



fig. 3.7

Il box GESTISCI BANNER permette di inserire banner nel vostro sito.

#### 7. GESTISCI SONDAGGIO



fig.

3.8

Il box GESTISCI SONDAGGIO permette di inserire sondaggi nel vostro sito.

#### 8. GESTISCI SETTAGGI PREFERITI DEL CARRELLO



fig. 3.9

Il box GESTISCI SETTAGGI pemette di configurare i parametri del carrello e di effettuare un backup del sito o un ripristino.

#### 4) GESTISCI PAGINE DEL SITO

Fare click ESATTAMENTE sulla parola PAGINE in alto a sinistra dal menu generale e NON nelle voci del menu a discesa che vi permettono di accedere subito ad altre sotto sezioni come pagina dei commenti ed aggiungi una nuova pagina. Quest'ultima vi permette di aggiungere una NUOVA PAGINA al sito.



fig. 4.1

Si aprirà una pagina con le varie sezioni disponibili. Vediamole insieme. Ogni sezione ha un titolo che è esplicativo della sua funzione. Sotto, ad esempio, trovate le pagine del MENU ALTO SOPRA AL LOGO.







Menu alto sopra il logo				
18	<a href="#">PREFERITI</a>	<input type="text" value="1"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	  
21	<a href="#">Mappa del sito</a>	<input type="text" value="3"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	  

FIG. 4.2 - Immagine del Menu Alto Sopra il Logo

Sempre nella stessa pagina trovate le pagine riferite al MENU ALTO SOTTO AL LOGO ove si inseriscono i contenuti delle pagine CHI SIAMO, NUOVI PRODOTTI, REGOLAMENTO E PRIVACY, MODULO CONTATTI.

Pagine				
Id	Nome	Posizione	Stato	
Menu alto sotto il logo				
1	<a href="#">Chi Siamo</a>	<input type="text" value="-1"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	  
22	<a href="#">Nuovi Prodotti</a>	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	  
3	<a href="#">Prodotti più visti</a>	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	  
14	<a href="#">prodotti più visti numero 1</a>	<input type="text" value="1"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	  
13	<a href="#">prodotti più visti numero 2</a>	<input type="text" value="2"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	  
4	<a href="#">Condizioni e Privacy</a>	<input type="text" value="1"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	  
2	<a href="#">Contatti</a>	<input type="text" value="2"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	  

FIG. 4.3 - Immagine dell'Elenco dei Prodotti

Sempre nella stessa pagina, in basso, trovate le pagine riferite alle CATEGORIE dei prodotti













Categorie				
6	<a href="#">Categoria 1</a>	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	  
7	<a href="#">Categoria 2</a>	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	  
16	<a href="#">sub categoria a</a>	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	  
17	<a href="#">sub categoria b</a>	<input type="text" value="0"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	  

FIG. 4.4 - Immagine del Menu Categorie

Poi la Sezione PAGINE NASCOSTE che non va toccata o modificata !







Pagine Nascoste				
20	Modulo Contatti Prodotti Selezionati	0	<input checked="" type="checkbox"/>	  
19	Risultati della Ricerca	0	<input checked="" type="checkbox"/>	  

FIG. 4.5 - Immagine del Menu PAGINE NASCOSTE

Infine il menu ALTO SOPRA AL LOGO. Si possono aggiungere pagine ma non vanno toccate quelle già esistenti !







Menu alto sopra il logo				
18	PREFERITI	1	<input checked="" type="checkbox"/>	  
21	Mappa del sito	3	<input checked="" type="checkbox"/>	  

FIG. 4.7 - Immagine del Menu Alto Sopra il Logo

Vediamo insieme come si modifica una pagina già esistente. La procedura è identica per tutte le sezioni.

Premere sul pulsante nella stessa riga della pagina che si desidera modificare evidenziato con una matita colore blu.



fig. 4.8

Si aprirà la pagina in oggetto come segue :

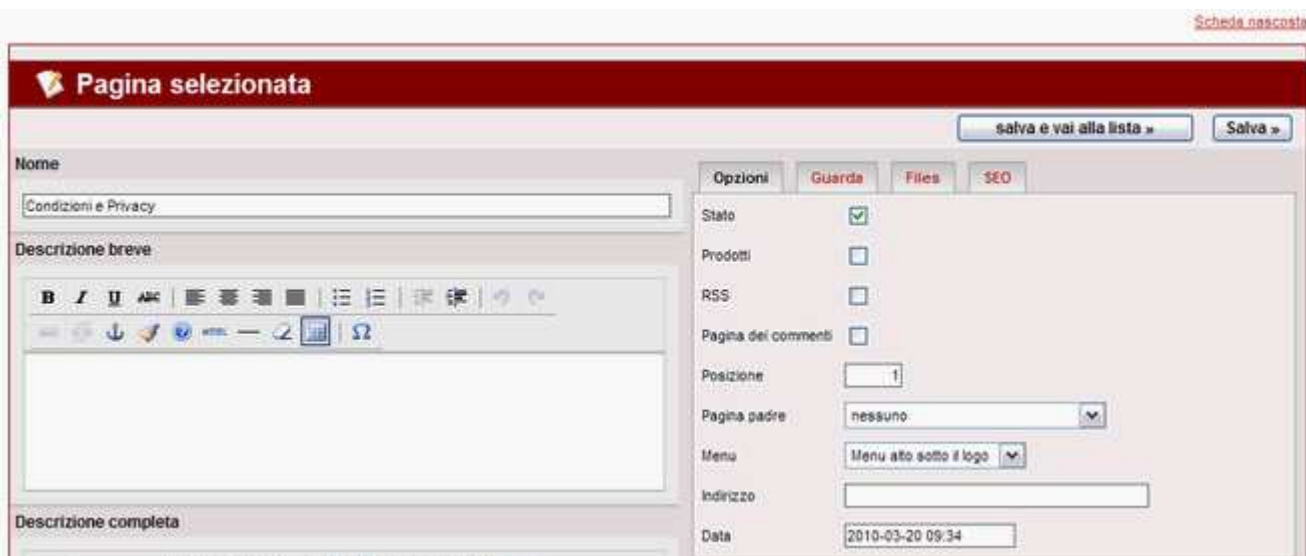


fig.4.9

In alto sulla sinistra potete cambiare il nome della pagina :

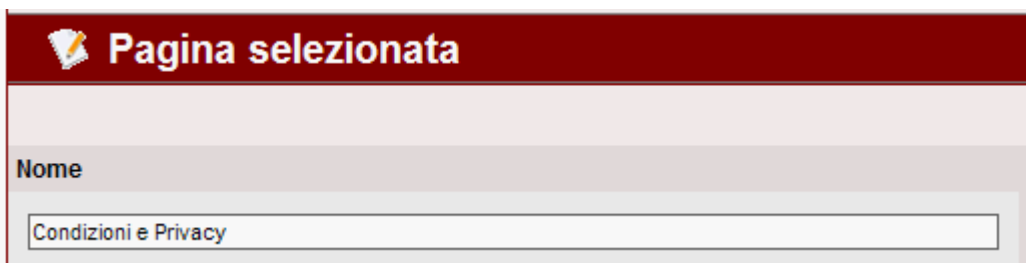


fig.4.10

Subito sotto al titolo potete inserire la descrizione breve e quella lunga della vostra pagina :

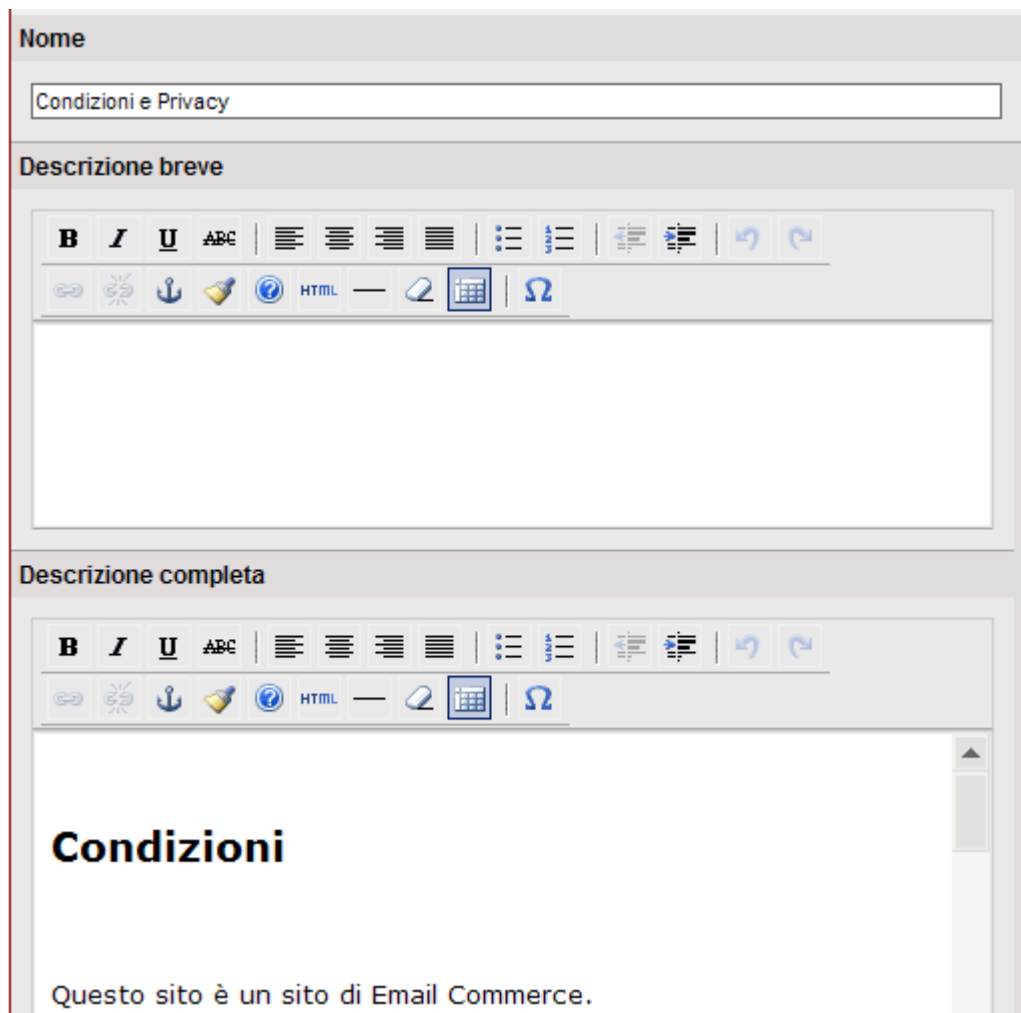


fig.4.11

Terminate le modifiche potete premere sui pulsanti SALVA oppure SALVA E RITORNA ALLA LISTA GENERALE DELLE PAGINE. Il primo permette di continuare ad effettuare modifiche alla pagina e rimanere nella stessa schermata, il secondo salva il contenuto modificato e vi riporta al MENU PAGINE principale.



fig.4.10

Nella parte destra trovate le opzioni aggiuntive alla pagina :

fig.4.11

Lo stato del pulsante su ON (flag attivo) indica : che lo STATO della pagina è attivo, che si tratta di una Pagina PRODOTTI, che sono previsti contenuti RSS, che sono attivi i COMMENTI, la POSIZIONE rispetto alle altre pagine nella stessa sezione, se vi sono pagine di riferimento PAGINA PADRE, la posizione della pagina nel MENU principale, un eventuale indirizzo aggiuntivo, la DATA di creazione della pagina.

Se si intende utilizzare la pagina per come è stata già creata dal nostro studio (impostazione di default) non occorre modificare nulla.

fig.4.12

Nella scheda AGGIUNGI FILES è possibile inserire files da linkare nella pagina. Premere sfoglia, selezionare dal proprio computer il file desiderato, premere SALVA (pulsante in basso) e attendere il caricamento del files che si posizionerà nel box in figura sopra - Selezionare i files da copiare dal server -. Il file sarà richiamabile nel link nella cartella del sito + /files/homefile.

fig.4.13

Nella scheda SEO è possibile inserire un titolo alternativo a quello automatico generato per la pagina, delle parole chiave specifiche e una descrizione mirata della pagina. Questa aggiunta è molto importante per OGNI PAGINA del vostro sito. Vi permette di essere indicizzati e posizionati molto meglio nei motori di ricerca. Assolutamente da

compilare sempre. Una volta effettuati gli inserimenti del testo non dimenticarsi di premere SALVA. Nelle parole chiave attenzione alle virgole che devono separare sempre una parola chiave dalla successiva !

Prima di concludere questo paragrafo vi mostriamo come aggiungere una pagina. Come mostrato in figura 4.1 premere sul pulsante NUOVA PAGINA.

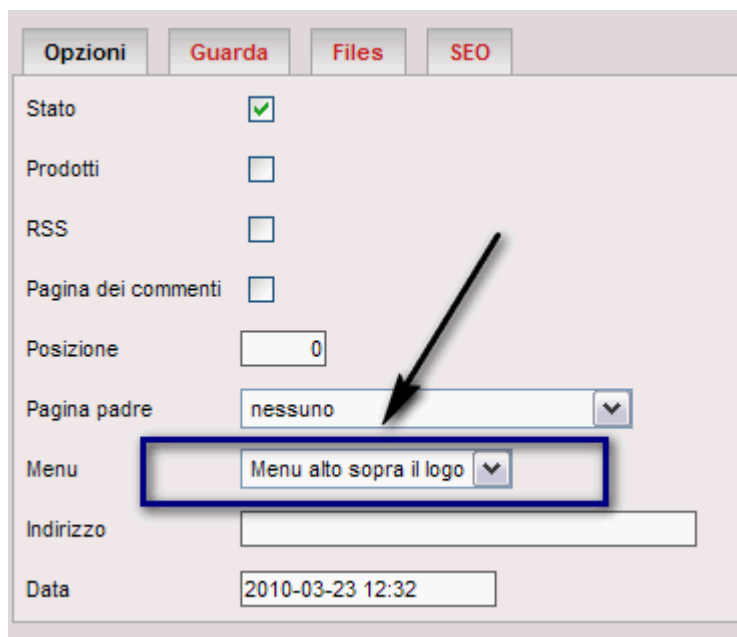


fig.4.14

La cosa fondamentale che va selezionata subito è la posizione della pagina nel MUNU generale. In figura sopra potete vedere il punto esatto in cui fare la vostra selezione. In base a questa scelta la pagina sarà posizionata in un settore specifico del sito.

Per cancellare una pagina, dalla sezione principale PAGINE, mostrata all'inizio del paragrafo, premere sul pulsante ELIMINA come da figura :



fig.4.15

## 5) GESTISCI FILES DEL SITO

Fare click alla voce del menu principale FILES e decidere se modificare i FILES DI PAGINA o i FILES DEI PRODOTTI selezionando dal menu a tendina l'opzione desiderata. Potete quindi modificare in un attimo e con una visione di insieme la foto o una descrizione di uno o più prodotti inseriti. Al termine di ogni modifica premere su SALVA.



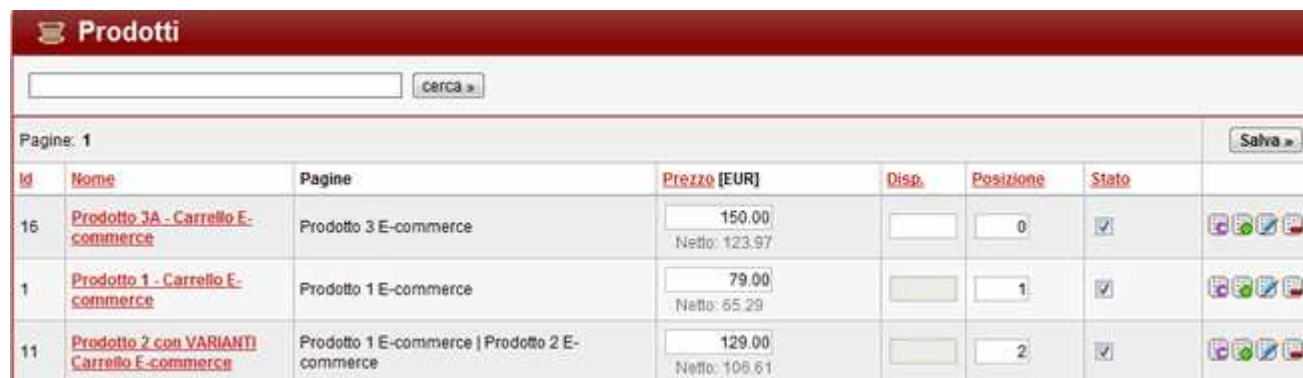
Id	File	Descrizione	Posizione	Zona foto	Argomento	Elimina
17	borsa11.jpg		0	Sinistra	Le nostre offerte 2 - Email Commerce	
18	casco11.jpg		0	Sinistra	Le nostre offerte 4 - E-commerce per siti già esistenti	
16	fiore111.jpg		0	Sinistra	Le nostre offerte 1 - E-Commerce Classico	
14	fiore1121.jpg	Prodotto 1	0	Destra	Prodotto 1 E-commerce	
15	orologio11.jpg	offerta 1	0	Destra	Le nostre offerte 3 - E-commerce per la vendita di foto	

fig. 5.1

E' possibile cambiare la posizione e la zona di visualizzazione di ogni foto in un attimo.

## 6) GESTISCI PRODOTTI

Facendo click sul testo PRODOTTI dal menu generale si accede alla pagina di gestione dei prodotti.

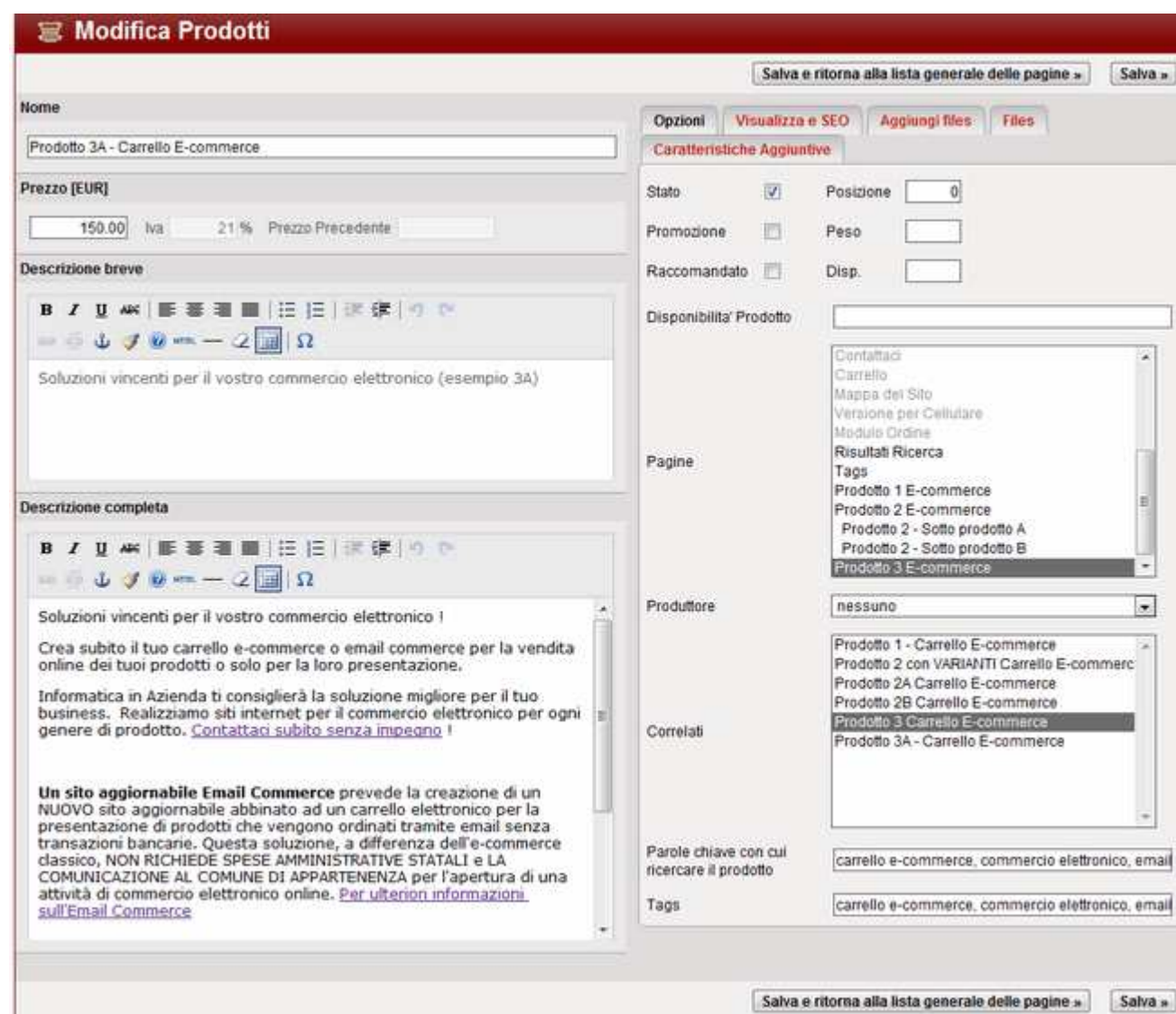


Id	Nome	Pagine	Prezzo [EUR]	Disp.	Posizione	Stato
15	Prodotto 3A - Carrello E-commerce	Prodotto 3 E-commerce	150.00 Netto: 123.97	<input type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="checkbox"/>
1	Prodotto 1 - Carrello E-commerce	Prodotto 1 E-commerce	79.00 Netto: 65.29	<input type="checkbox"/>	1	<input checked="" type="checkbox"/>
11	Prodotto 2 con VARIANTI Carrello E-commerce	Prodotto 1 E-commerce   Prodotto 2 E-commerce	129.00 Netto: 106.61	<input type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>

fig.

6.1

E' possibile da qui cambiare subito il prezzo indicativo, la posizione e lo stato di tutti i prodotti. Effettuare le modifiche e premere SALVA. Oppure si può accedere alla modifica del singolo prodotto.



**Modifica Prodotti**

Salva e ritorna alla lista generale delle pagine » Salva »

Nome: Prodotto 3A - Carrello E-commerce

Prezzo [EUR]: 150.00 Iva: 21% Prezzo Precedente:

Descrizione breve: Soluzioni vincenti per il vostro commercio elettronico (esempio 3A)

Descrizione completa: Soluzioni vincenti per il vostro commercio elettronico 1  
Crea subito il tuo carrello e-commerce o email commerce per la vendita online dei tuoi prodotti o solo per la loro presentazione.  
Informatica in Azienda ti consiglierà la soluzione migliore per il tuo business. Realizziamo siti internet per il commercio elettronico per ogni genere di prodotto. [Contattaci subito senza impegno!](#)  
  
Un sito aggiornabile Email Commerce prevede la creazione di un NUOVO sito aggiornabile abbinato ad un carrello elettronico per la presentazione di prodotti che vengono ordinati tramite email senza transazioni bancarie. Questa soluzione, a differenza dell'e-commerce classico, NON RICHIEDE SPESE AMMINISTRATIVE STATALI e LA COMUNICAZIONE AL COMUNE DI APPARTENENZA per l'apertura di una attività di commercio elettronico online. [Per ulteriori informazioni sull'Email Commerce](#)

Opzioni: Visualizza e SEO Aggiungi files Files

Caratteristiche Aggiuntive

Stato:  Posizione:

Promozione:  Peso:

Raccomandato:  Disp.:

Disponibilità Prodotto:

Pagine: Contattaci, Carrello, Mappa del Sito, Versione per Cellulare, Modulo Ordine, Risultati Ricerca, Tags, Prodotto 1 E-commerce, Prodotto 2 E-commerce, Prodotto 2 - Sotto prodotto A, Prodotto 2 - Sotto prodotto B, Prodotto 3 E-commerce

Produttore: nessuno

Correlati: Prodotto 1 - Carrello E-commerce, Prodotto 2 con VARIANTI Carrello E-commerce, Prodotto 2A Carrello E-commerce, Prodotto 2B Carrello E-commerce, Prodotto 3 Carrello E-commerce, Prodotto 3A - Carrello E-commerce

Parole chiave con cui ricercare il prodotto: carrello e-commerce, commercio elettronico, email

Tags: carrello e-commerce, commercio elettronico, email

Salva e ritorna alla lista generale delle pagine » Salva »

fig.6.2

Per ogni prodotto è possibile modificare il nome, il prezzo, la descrizione breve, la descrizione completa e le opzioni di assegnazione (box a destra). Le opzioni di assegnazione vi permettono di decidere se il prodotto deve essere visibile (STATO), se sono consentiti i commenti al prodotto (COMMENTI PRODOTTI), la posizione del prodotto (POSIZIONE), la definizione da inserire vicino al prezzo (DISPONIBILITA' PRODOTTO), la categoria ed il produttore a cui associarlo (ASSOCIATO A - Per selezionare il produttore in caso di molti prodotti occorre scendere con la barra di scorrimento verso il basso) e i prodotti collegati (COLLEGATO), ovvero una indicazione per il navigatore su altri prodotti a cui potrebbe essere interessato se sta guardando il nostro prodotto selezionato.

Template:

Argomento:

Titolo pagina:

Meta description:

Keywords:

fig. 6.3

Accedendo al Tab (scheda) VISUALIZZA e SEO è possibile inserire per ciascun prodotto una presentazione SEO per i motori di ricerca. Questa operazione è molto importante. Inserite titolo, argomento e keywords per ogni prodotto.

**Selezionare i file dal computer da caricare**

File	Posizione	Descrizione	Zona foto	Larghezza Immagine	Altezza Immagine
<input type="button" value="Scegli file"/> Nessun ...ionato	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Sinistra"/>	<input type="text" value="180"/>	<input type="text" value="180"/>
<input type="button" value="Scegli file"/> Nessun ...ionato	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Sinistra"/>	<input type="text" value="180"/>	<input type="text" value="180"/>
<input type="button" value="Scegli file"/> Nessun ...ionato	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Sinistra"/>	<input type="text" value="180"/>	<input type="text" value="180"/>

fig. 6.4

Per inserire una nuova immagine da associare al prodotto premere il pulsante SFOGLIA come indicato nella figura sopra. Selezionare il file dal proprio computer e modificare i parametri : DESCRIZIONE = la descrizione della vostra immagine, POSIZIONE = la posizione (lasciare 0), LARGHEZZA DELLA MINIATURA = potete selezionare una larghezza dal menu a tendina, ALTEZZA DELLA MINIATURA = potete selezionare una altezza dal menu a tendina, ZONA FOTO = posizionando la foto a scelta (meglio lasciare a Sinistra come già definito). Una volta effettuate le modifiche PREMERE SU SALVA. Il pulsante SALVA è sia in alto che in basso.

Elimina	File	Posizione	Descrizione	Zona foto	Larghezza Immagine	Altezza Immagine
<input type="checkbox"/>	<a href="#">orologio.jpg</a>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Sinistra"/>	<input type="text" value="180"/>	<input type="text" value="75"/>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">orologio_05.jpg</a>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Sinistra"/>	<input type="text" value="180"/>	<input type="text" value="75"/>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">orologio_06.jpg</a>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Sinistra"/>	<input type="text" value="180"/>	<input type="text" value="75"/>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">orologio_08.jpg</a>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Destra"/>	<input type="text" value="180"/>	<input type="text" value="180"/>

fig. 6.5

La foto caricata verrà aggiunta a quelle eventualmente esistenti come da figura sopra.

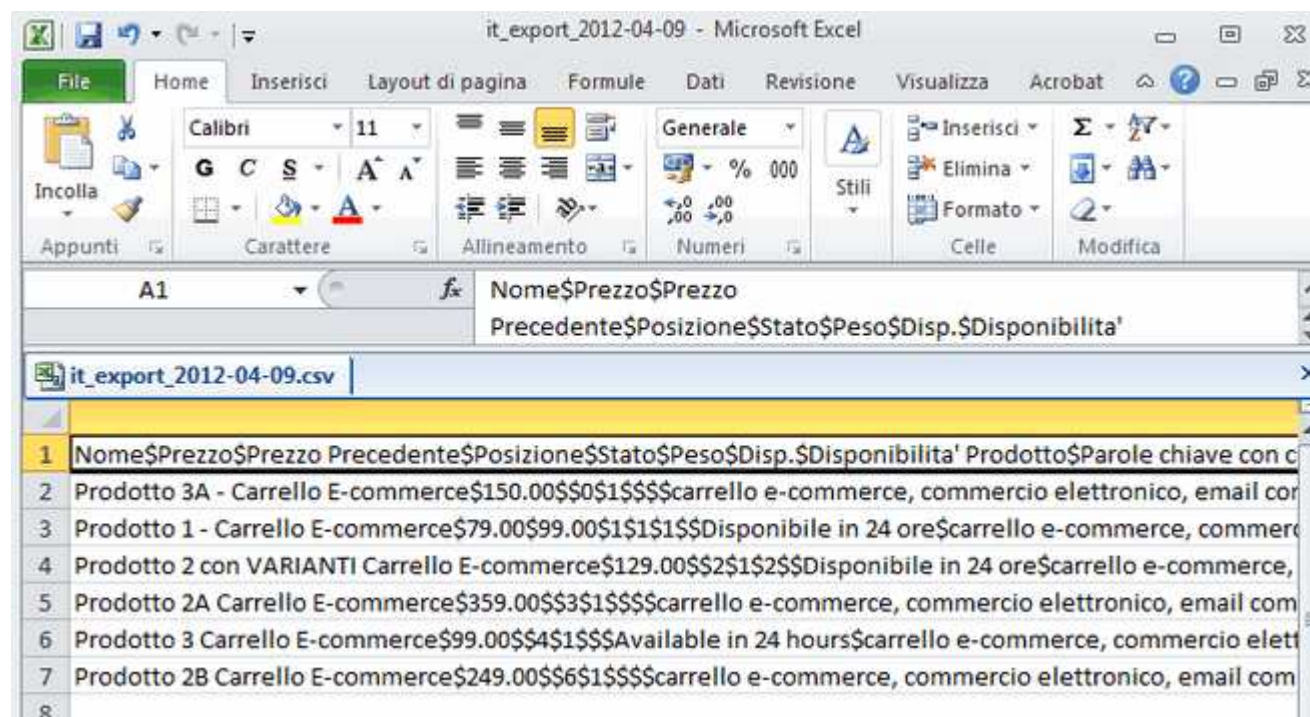
Nota : per aggiungere un nuovo prodotto fare click sul menu PRODOTTI e selezionare la voce NUOVO PRODOTTO.

Si possono inserire e gestire nuovi produttori.

Produttori			
Id	Nome	Posizione	
1	<a href="#">Produttore 1</a>	0	 
2	<a href="#">Produttore 2</a>	1	 

fig. 6.6

E' possibile effettuare l'esportazione dei prodotti in formato microsoft excel, modificare il contenuto ed effettuare una importazione.



	Nome	Prezzo	Prezzo Precedente	Posizione	Stato	Peso	Disp.	Disponibilita'
1	Nome	Prezzo	Prezzo Precedente	Posizione	Stato	Peso	Disp.	Disponibilita'
2	Prodotto 3A - Carrello E-commerce	\$150.00	\$0	\$1	\$	\$	\$	carrello e-commerce, commercio elettronico, email cor
3	Prodotto 1 - Carrello E-commerce	\$79.00	\$99.00	\$1	\$1	\$	\$	Disponibile in 24 ore\$carrello e-commerce, commerc
4	Prodotto 2 con VARIANTI Carrello E-commerce	\$129.00	\$2	\$1	\$2	\$	\$	Disponibile in 24 ore\$carrello e-commerce,
5	Prodotto 2A Carrello E-commerce	\$359.00	\$3	\$1	\$	\$	\$	carrello e-commerce, commercio elettronico, email com
6	Prodotto 3 Carrello E-commerce	\$99.00	\$4	\$1	\$	\$	\$	Available in 24 hours\$carrello e-commerce, commercio elett
7	Prodotto 2B Carrello E-commerce	\$249.00	\$6	\$1	\$	\$	\$	carrello e-commerce, commercio elettronico, email com
8								

Importa prodotti	
File	<input type="button" value="Scegli file"/> Nessun file selezionato

fig. 6.7

Si possono controllare le statistiche di visualizzazione dei Prodotti e delle Parole Ricercate.


Statistiche	
 <a href="#">clear stats</a>	
Nome	Visite
<a href="#">Prodotto 3A - Carrello E-commerce</a>	25
<a href="#">Prodotto 2 con VARIANTI Carrello E-commerce</a>	19
<a href="#">Prodotto 2A Carrello E-commerce</a>	12
<a href="#">Prodotto 2B Carrello E-commerce</a>	12
<a href="#">Prodotto 3 Carrello E-commerce</a>	2

fig. 6.8

Si possono gestire i commenti ricevuti sui prodotti.

The screenshot shows a web interface for managing comments. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Pagine', 'Prodotti', 'Contatti Ricevuti', 'Files', 'Boxes', 'Banners', 'Sondaggio', and 'Settaggi Carrello'. Below this, a dropdown menu is open, listing various management options. A yellow arrow points to the 'Commenti al prodotto' option. The main area displays a table of comments with the following data:

Il tuo nome	Il Commento	Stato
Gianna Moret 11.11.11.11 2012-04-06 10:47 <a href="#">Prodotto 2 - Carrello E-commerce</a>	lore	Voto: 5
Massimo Kap 11.11.11.11 2012-04-06 10:47 <a href="#">Prodotto 2A - Carrello E-commerce</a>	1	Voto: 5
Stefano Ferri 11.11.11.11 2012-04-06 10:46 <a href="#">Prodotto 3A - Carrello E-commerce</a>	Ottimo, lo consiglio	Voto: 4
Emanuel Celano 11.11.11.11 2012-04-06 09:59 <a href="#">Prodotto 1 - Carrello E-commerce</a>	Ottimo prodotto	Voto: 5

fig. 6.9

## 7) GESTISCI CONTATTI RICEVUTI

Facendo click sul testo CONTATTI RICEVUTO dal menu generale si accede alla pagina di gestione dei contatti.

The screenshot shows the 'Contatti Ricevuti' management page. It features a search bar with a dropdown menu set to 'Tutti gli elementi' and a 'Ricerca in prodotti' checkbox. Below the search bar is a table of contacts with the following data:

Id	Nome e Cognome	Indirizzo E-mail	Cellulare	Se una Società indicare Ragione Sociale	Data	Stato
1	<a href="#">emanuel celano</a>	<a href="mailto:info@informaticaeazienda.it">info@informaticaeazienda.it</a>	3771151946	informatica in azienda	2010-03-24 09:05	<input type="checkbox"/> <b>In attesa</b>

fig.

7.1

This close-up shows the 'Cambia selezionato' dropdown menu and the 'Salva' button. The dropdown menu is currently set to 'In attesa' and has a checkbox next to it. The 'Salva' button is located below the dropdown menu.

fig. 7.2

In questa sezione troviamo tutti i contatti di interesse ricevuta dal sito. Facendo click sul nome e cognome di un contatto si accede ai dati inseriti nel modulo. Mentre è possibile modificare subito lo stato di un contatto selezionando dal menu a discesa CAMBIA SELEZIONATO (in figura 7.2), attivando il flag sulla riga del contatto corrispondente e premendo su SALVA.

Per cancellare un contatto operare come sempre tramite il pulsante rosso ELIMINA sopra evidenziato.

Nome e Cognome	emanuel celano	<b>Prodotti e pagamento</b>			
Nome Azienda	informatica in azienda	<b>Id</b>	<b>Nome</b>	<b>Prezzo [EUR]</b>	<b>Quantita'</b>
Codice Fiscale o Partita Iva	02137271207	16	Prodotto 3A - Carrello E-commerce	150.00	2
Desidero ricevere fattura	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">NUEVO PRODOTTO</a>		
Indirizzo	via vaccaro 5	6	Sped. Corriere SDA	18.00	
Cap	40132	1	Bonifico Bancario		
Citta	bologna	<b>Totale a pagare 318.00</b>			
Via di spedizione	via test 2	Pagamento effettuato <input type="checkbox"/>			
Cap di spedizione	40100	Modalita' di pagamento -			
Citta' di spedizione	bologna				
Telefono	051 619 9790				
Email	info@informaticainazienda.it				
Data	2012-04-07 18:48				
Stato	In attesa				

fig.7.3

Ogni scheda riassume i dati richiesti e permette di effettuare eventuali modifiche. E' possibile aggiungere anche nuovi prodotti di interesse tramite il form a destra tramite il link PER AGGIUNGERE AL PRODOTTO. Premere sempre SALVA al termine delle operazioni !

Persona contattata	<input type="checkbox"/>
Stato	In attesa
Commento	commento ok
Admin commenti	

fig. 7.4

Nella parte finale della scheda trovate alcuni campi degni di nota. Fare click sul flag PERSONA CONTATTATA se avete già contatto quella persona, modificare lo stato del contatto tramite il campo STATO da in attesa a in lavorazione, finito o cancellato, aggiungere eventuali commenti ad uso interno, che rimarranno segreti nel campo ADMIN COMMENTI.

Si possono decidere i metodi di spedizione.

Id	Nome	Attivo	Prezzo	Metodi di Pagamento
4	Sped. Corriere Bartol	si	15.00	Bonifico Bancario, Contrassegno, PayPal
5	Sped. Corriere UPS	si	18.00	Bonifico Bancario, Contrassegno, PayPal
6	Sped. Corriere SDA	si	18.00	Bonifico Bancario, Contrassegno, PayPal
7	Spedizione tramite Ps	si	13.00	Bonifico Bancario, Contrassegno, PayPal

fig. 7.5

Si possono decidere i metodi di pagamento.

Id	Nome	Attivo
1	Bonifico Bancario	si
2	Contrassegno	si
3	PayPal	si

fig. 7.6

Si possono applicare sconti con coupon o tessere fedeltà .

Sconti con Coupon o Tessera Fedelta'			
Sconti Coupon	Tipo di sconto	Scadenza	
<a href="#">Sconto 1</a>	10 %	2022-03-16 09:24	 
<a href="#">Sconto 2</a>	15 %	2022-01-16 09:24	 

Edita sconto	
<input type="button" value="Salva e ritorna alla lista generale delle pagine »"/> <input type="button" value="Salva »"/>	
Sconti Coupon	<input type="text" value="e.g. dealer-10-xyz"/>
Tipo di sconto	<input type="text" value="1"/> %
Scadenza	<input type="text" value="2012-04-16 11:33"/>
<input type="button" value="Salva e ritorna alla lista generale delle pagine »"/> <input type="button" value="Salva »"/>	

fig. 7.7



Si possono vedere le statistiche di acquisto dei clienti.

Statistiche Clienti			
Data dal	<input type="text" value="1970-01-01"/>	Data al	<input type="text" value="2012-04-09"/>
Status from	<input type="text" value="In attesa"/>	Status to	<input type="text" value="Cancellato"/>
<input type="button" value="cerca »"/>			
Nome	Quantita'	Totale a pagare	
emanuel celano	2	386.90	
Celano Emanuel	1	899.90	

fig. 7.8

## 8) GESTISCI BOXES

Facendo click sul testo BOXES dal menu generale si accede alla pagina di visualizzazione dei box del vostro sito. I boxes sono utili per inserire informazioni aggiuntive nella colonna di destra o di sinistra del vostro sito sotto il menu PRODUTTORI. Di impostazione base vi abbiamo inserito un esempio di boxes con la pubblicazione di un piccolo banner.

Boxes			
Id	Nome	Variabile	
2	<a href="#">Banner Partner</a>	\$aBoxes[2]	 

9.1

Selezionare il boxes BANNER PARTNER per modificarlo.

fig.

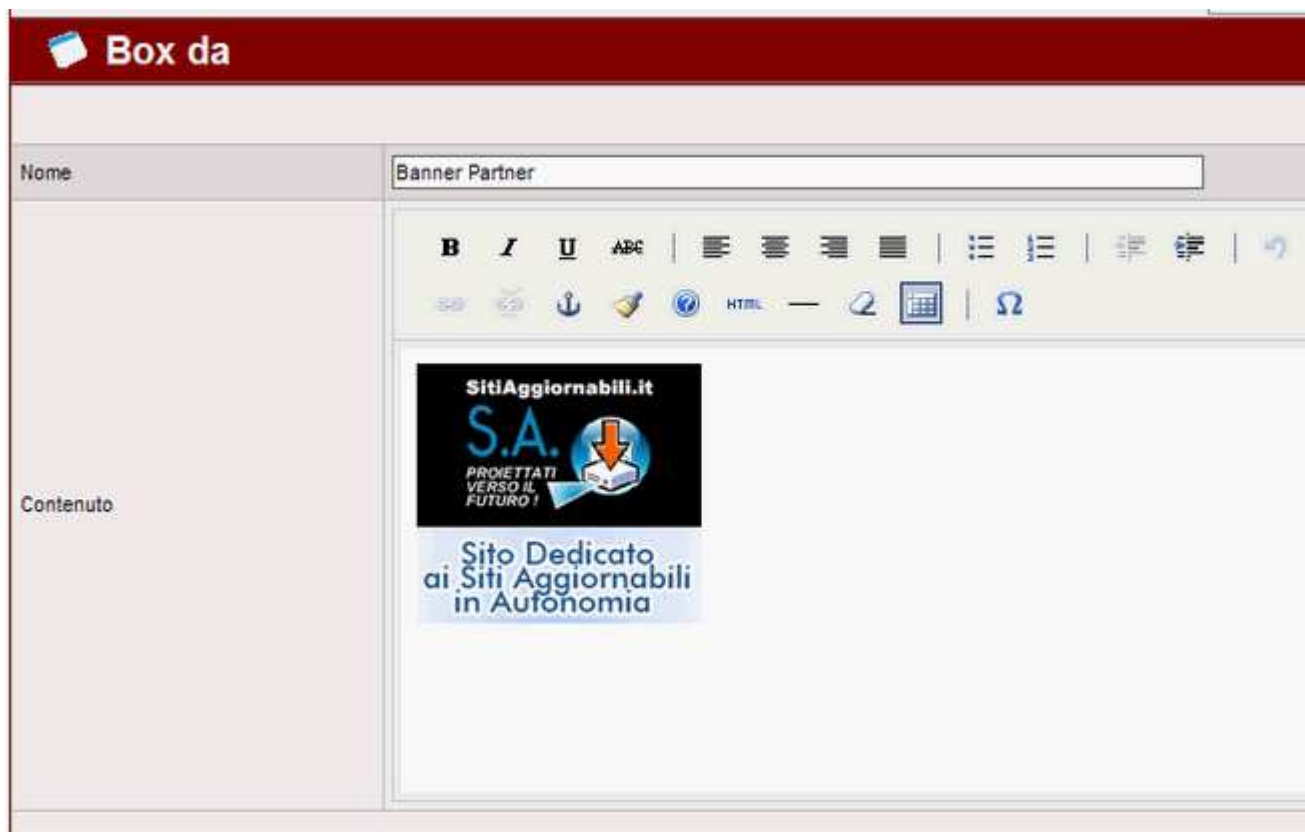


fig.9.2

## 9) GESTISCI BANNERS

Facendo click sul testo BANNERS dal menu generale si accede alla pagina di gestione dei banners del vostro sito. Noi non vi abbiamo messo nessun banner già installato. Per inserire un nuovo banner fare click alla voce del sotto menu NUOVO BANNER come da figura.



fig.9.1

Inserire i valori nei campi. Selezionare la vostra immagine, decidere l'indirizzo web di puntamento del banner, impostare la larghezza e l'altezza, decidere il colore di fondo, limitare o meno il numero delle visualizzazioni (lasciando il valore 0 non vi nessun limite), e decidendo la posizione del banner (di default TOP ovvero in alto sotto il vostro logo a fianco del menu categorie). I campi visti e clicks vi permetteranno di monitorare l'andamento della campagna di marketing del vostro banner quindi non vanno impostati. Il banner può essere sospeso temporaneamente togliendo il flag su ATTIVO.

Banner da	
File	C:\Temp\home_bcs_01.jpg <input type="button" value="Sfoggia..."/>
Indirizzo	<input type="text" value="http://www.informaticainazienda.it"/>
Larghezza	<input type="text" value="100"/> px
Altezza	<input type="text" value="250"/> px
Colore	<input type="text" value="#ffffff"/>
limita numero di visualizzazioni a	<input type="text" value="0"/> 0 - nessun limite
Visti	<input type="text" value="0"/>
Clicks	<input type="text" value="0"/>
Tipo	<input type="text" value="Top"/> ▼
Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>

fig.9.2

## 10) GESTISCI SONDAGGIO

Facendo click sul testo SONDAGGIO dal menu generale si accede alla pagina di gestione dei sondaggi. Noi non vi abbiamo inserito nessun sondaggio. Per inserire un nuovo sondaggio fare click alla voce del sotto menu NUOVO SONDAGGIO come da figura.

Sondaggio	
Domanda	<input type="text"/> <a href="#">Resetta il contatore delle r</a>
Risposta	<input type="text"/>
Risposta	<input type="text"/>
Risposta	<input type="text"/>
Risposta	<input type="text"/>
Risposta	<input type="text"/>
Risposta	<input type="text"/>
Risposta	<input type="text"/>
Stato	<input checked="" type="checkbox"/>

fig.11.1

Inserire i valori nei campi domanda e risposte. Inserite quante risposte desiderate e premete SALVA. Il Sondaggio sarà subito visibile sotto il menu principale del sito (sotto i produttori).

Sondaggio	
Stato	<input checked="" type="checkbox"/>
Domanda	<input type="text" value="mia domanda"/> <a href="#">Resetta contatore delle risposte »</a>
Risposta	<input type="text" value="risposta 1"/> Selezionato 0 tempo - 0%
Risposta	<input type="text" value="risposta 2"/> Selezionato 0 tempo - 0%
Risposta	<input type="text"/>
Risposta	<input type="text"/>
Risposta	<input type="text"/>
Risposta	<input type="text"/>
Risposta	<input type="text"/>

fig.11.1

## 12) GESTISCI SETTAGGI CARRELLO

Facendo click sul testo SETTAGGI PREFERITI DEL CARRELLO dal menu generale e selezionando BACKUP FILES si accede alla pagina di gestione dei backup del vostro sito. Noi vi abbiamo creato il primo backup. Il backup è importante e va fatto ogni volta che effettuate modifiche importanti al vostro sito. Vi permette di ripristinare tutto (pagine, articoli, impostazioni) tramite un solo click. Per creare un nuovo backup fare click su CREA BACKUP.



fig.12.1

Per ripristinare un backup premere sul pulsante RIPRISTINA BACKUP come mostrato in figura qui sotto.

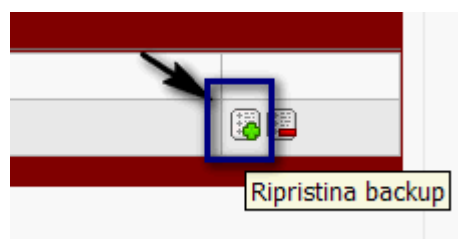


fig.12.2

## 13) GESTISCI CONFIGURAZIONI

Facendo click sul testo SETTAGGI PREFERITI DEL CARRELLO dal menu generale e selezionando SETTINGS si accede al pannello di configurazione tecnica del sito.



Configurazioni	
Titolo pagina	<input type="text" value="Email Commerce"/>
Descrizione	<input type="text" value="Email Commerce per la presentazione dei prodotti e vendita con carrello"/>
Keywords	<input type="text" value="email commerce, emailcommerce, ecommerce, e-commerce, sito web"/>
Slogan	<input type="text" value="Email Commerce"/>
Info pie' di pagina	<input type="text" value="Copyright © 2010 &lt;a href='?'&gt;SitiAggiornabili.it&lt;/a&gt;"/>
Login	<input type="text" value="admin"/>
Password	<input type="text" value="entra"/>
Informazioni sul nuovo Modulo Contatti spedito per e-mail	<input type="text" value="info@sitiaggiornabili.it"/>
e-mail di contatto	<input type="text" value="info@sitiaggiornabili.it"/>

fig.13.2

Nella parte di destra trovate invece alcune tabs o schede con altre impostazioni.

Opzioni	Pagine	Pagamenti	Stock	Avanzato
Lingua di default				it ▼
Admin pannello lingua				it ▼
				default ▼
Prodotti nella pagina				6
Elementi per la pagina amministrativa				25
Piu' venduti nella pagina				6
Nuovi prodotti nella pagina				15
Le nostre Offerte				3
Valuta				EUR
Spedizione gratuita per ordini superiori a				2000.00 EUR
Administrator puo' vedere la pagine nascoste del sito				no ▼
WYSWIG editor				si ▼
Mostra menu espanso				no ▼
Language parameter in URL				no ▼
Opzione di ordinamento prodotti				si ▼
Mostra opzioni dimensione testo				si ▼
Friendly links (mod_rewrite required)				no ▼

La scheda OPZIONI decide : la LINGUA DI DEFAULT (non toccare), lo STILE DEL TEMPLATE (non toccare), quanti prodotti mostrare nella pagina PRODOTTI PER PAGINA, quanti elementi per la PAGINA AMMINISTRATIVA, quante NEWS PER PAGINA, quanti NUOVI PRODOTTI PER PAGINA, quanti BESTSELLERS NELLA PAGINA, il tipo di valuta VALUTA, quante offerte, la valuta, se la spedizione deve essere gratuita oltre una certa soglia di acquisto, se i parametri di ricerca permettono di effettuare ricerca non solo sul nome del prodotto ma anche sul contenuto di presentazione di tutti i prodotti (impostare a piacere), Mostrare il menu espanso per evitare il click sul menu di categoria per visualizzare i sottomenu (impostare a piacere), modifica del template (lasciare su NO), parametri nel linguaggio della URL (lasciare su NO), Mostrare i prodotti di sottocategoria nella radice della categoria dei prodotti (lasciare su SI), CROSS SELL (lasciare su SI), Mostrare i prodotti nella mappa del sito (lasciare su SI), FRIENDLY LINK (lasciare come trovate impostato).

Opzioni	Pagine	Pagamenti	Stock	Avanzato
Mostra i files del server nel form				si ▼
Cambia il nome del file nel nome della pagina e del prodotto				no ▼
Copia i files selezionati dal server				si ▼
Inherit themes/templates from parent pages				no ▼
Invia dettagli ordine cliente tramite email				si ▼
La informiamo che lo stato del suo ordine e' stato modificato				si ▼
Invia una email quando viene inserito un nuovo commento				si ▼
Commenti al prodotto				si ▼
Voti ai prodotti				si ▼
Mostra i prodotti di ogni sottocategoria nella radice della categoria dei prodotti				si ▼
Mostra la lista dei prodotti come				Tre colonne ▼
Mostra produttore nel prodotto				no ▼
Mostra Sommario Prodotti Selezionati				si ▼
Cross sell				si ▼
Mostra i prodotti nella mappa del sito				si ▼
Watermark - proteggi immagini				copyrights_text_s ▼
Fai una copia dell'immagine senza watermark				no ▼
Salva statistiche				si ▼
Salva frasi ricercate				si ▼
Iva				21 %

fig.13.3

La scheda AVANZATE decide ulteriori numerosi parametri tra cui segnaliamo l'invio delle email di notifica per qualsiasi operazione compiuta sul sito e il watermark per la protezione delle vostre immagini del sito che fa comparire una scritta copyright su ogni immagine ingrandita.

Opzioni	Pagine	Pagamenti	Stock	Avanzato
Pagina iniziale	Nuovi Prodotti			
Pagina con il carrello	Carrello			
Pagina con modulo d'ordine	Modulo Ordine			
Pagina con il regolamento	Regolamento e Privacy			
Pagina con i risultati della ricerca	Risultati Ricerca			
Pagina contatti	Contattaci			
Pagina con nuovi prodotti	Nuovi Prodotti			
Page with bestsellers	Più venduti			
Pagina con i tags	Tags			
Page with site map	Mappa del Sito			

fig.13.1

La scheda PAGINE decide : quale volete sia la pagina iniziale del sito PAGINA INIZIALE, pagina con preferiti (non modificare), pagina con modulo contatti (non modificare), pagina con i regolamenti (non modificare), pagina con i risultati della ricerca (non modificare), pagina dei contatti semplice (non modificare), pagina con i nuovi prodotti (non modificare), la pagina con prodotti più venduti o bestsellers (da decidere a piacere), la pagina con i TAGS (non modificare), pagina con la site map (non modificare).

#### 14) MODULO PER CELLULARE, MODULO MAPPA DEL SITO e MODULO MULTILINGUA

I siti aggiornabili possiedono anche un modulo dedicato ai dispositivi mobili per visualizzare i prodotti con i cellulari, un modulo per creare automaticamente la mappa del sito e un modulo multilingua.



fig.14.1

Nell'immagine qui sotto possiamo vedere un'anteprima della home page per i dispositivi mobili :

[Salta navigazione](#)Carrello Prodotti nel carrello: 0 [Mappa del Sito](#)

Versione per Cellulare



### Demo Carrello . E-Commerce

Creazione Siti Internet per il commercio elettronico  
by SitiAggiornabili.it & Informatica in Azienda -  
Soluzioni Vincenti E-commerce

[L'Azienda](#) [Le nostre Offerte](#) [Nuovi Prodotti](#) [Più  
venduti](#) [Regolamento e Privacy](#) [Contattaci](#)

 Tutti i produttori ▼Prezzi da  a  

### Elenco Prodotti

[Prodotto 1 E-commerce \(3\)](#)[Prodotto 2 E-commerce \(3\)](#)[Prodotto 3 E-commerce \(2\)](#)

### Ultimo Prodotto



### [Prodotto 3A - Carrello E-commerce](#)

150.00EUR

AAA

### Nuovi Prodotti

#### QUESTO CARRELLO E' SOLO DIMOSTRATIVO !

Questo non è un carrello finalizzato alla vendita online anche se gli articoli in catalogo possono comunque essere selezionati come prodotti di interesse, senza tuttavia concludere acquisti o transazioni. **Crea il tuo sito di commercio elettronico con noi.** [www.SitiAggiornabili.it](http://www.SitiAggiornabili.it) offre soluzioni vincenti per la vendita dei vostri prodotti online. [Per informazioni sulla creazione di un carrello di e-commerce o email-commerce click qui.](#)

Ordina per: [Default](#) | [Nome](#) | [Prezzo](#)

fig.14.2

Nell'immagine che segue la generazione automatica della Mappa del Sito :

# Mapa del Sito

A A A

## [L'Azienda](#)

## [Carrello](#)

## [Le nostre Offerte](#)

## [Nuovi Prodotti](#)

## [Più venduti](#)

### [Prodotto 1 E-commerce](#)

- Prodotto 1 - Carrello E-commerce ~~99.00~~ » 79.00 EUR
- Prodotto 2 con VARIANTI Carrello E-commerce 129.00 EUR
- Prodotto 2B Carrello E-commerce 249.00 EUR

### [Prodotto 2 E-commerce](#)

#### [Prodotto 2 - Sotto prodotto A](#)

- Prodotto 2A Carrello E-commerce 359.00 EUR

#### [Prodotto 2 - Sotto prodotto B](#)

- Prodotto 2B Carrello E-commerce 249.00 EUR
- Prodotto 2 con VARIANTI Carrello E-commerce 129.00 EUR

### [Prodotto 3 E-commerce](#)

- Prodotto 3A - Carrello E-commerce 150.00 EUR
- Prodotto 3 Carrello E-commerce 99.00 EUR

## [Regolamento e Privacy](#)

## [Contattaci](#)

fig.14.3

---

[http://www.sitiaggiornabili.it/guida\\_siti\\_aggiornabili\\_email\\_commerce.html](http://www.sitiaggiornabili.it/guida_siti_aggiornabili_email_commerce.html)

Grazie per averci visitato

---

:: [InformaticaInAzienda](#) 2012